

Regulamin Konkursu „Piekielnie Dobry Konkurs”

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Piekielnie Dobry Konkurs” (dalej: „Konkurs”) jest Virgin Mobile Polska Spółka z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000415094, o numerze NIP 9512354680, REGON 146056906, o Kapitale zakładowym 6 700 000 zł (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs odbywa się w trakcie trwania Targów Gier Komputerowych Hall of Games 2014 we Wrocławiu, w dniach 14-16 listopada 2014.
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację treści niniejszego Regulaminu.
5. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu sprawować będzie Komisja Konkursowa, składająca się z 3 (trzech) osób wskazanych przez Organizatora („Komisja Konkursowa”).

Warunki i zasady wzięcia udziału w Konkursie oraz nadzór nad przebiegiem Konkursu

6. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
8. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy zakupić Zestaw Startowy Virgin Mobile Polska w stoisku prowadzonym przez Virgin Mobile Polska na Targach Hall of Games. Koszt Zestawu Startowego to 5 PLN. Zestaw Startowy zawiera Kartę SIM/USIM ze Stanem konta wynoszącym 5 PLN.
9. Opłata za wzięcie udziału w Konkursie zawarta jest w cenie Zestawu Startowego.
10. Zakupioną Kartę SIM/USIM należy aktywować wykonując pierwsze połączenie.
11. Niezależnie od przystąpienia do Konkursu, możliwe jest otrzymanie kodu promocyjnego pozwalającego na uzyskanie 500 punktów do wykorzystania na gry MMO w serwisie dogry.pl. W tym celu należy wystać z zakupionego na Targach Numeru wiadomość SMS na bezpłatny numer 799555222, o treści: **#virgindogry**. W ciągu 24 godzin od jej wystania, na Numer zostanie wysłana wiadomość zwrotna zawierająca kod promocyjny. Otrzymany kod promocyjny ważny będzie do 31 grudnia 2014 r.
12. W przypadku wzięcia udziału w Konkursie i wygrania jednej z Nagród, w celu jej odebrania konieczne jest posiadanie aktywnej Karty SIM/USIM należącej do puli dedykowanej Konkursowi, umieszczonej we włączonym aparacie telefonicznym. Zestawy Startowe zawierające Numery z dedykowanej puli będą w dystrybucji wyłącznie podczas trwania Targów Hall of Games.
13. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez zamieszczanie w serwisie Twitter zdjęć wykonanych podczas Targów Hall of Games, opisanych hashtagem: **#virgindogry** za pomocą mobilnej aplikacji Twitter.
14. W Konkursie będą uwzględnione tylko te spośród zdjęć opisanych hashtagem **#virgindogry**, które zostały zamieszczone w serwisie Twitter w czasie trwania Targów, czyli w dniach 14-16 listopada 2014 oraz pojawią się w wynikach wyszukiwań serwisu Twitter pod adresem: <https://twitter.com/search?f=realtime&q=virgindogry> do dnia 20 listopada 2014.
15. Zgłoszenia Uczestników, których konto Twitter nie zostało autoryzowane przez Twitter, nie będą brały udziału w Konkursie.
16. Każdego dnia trwania Targów dwóch Uczestników Konkursu, którzy zamieścili największą liczbę zdjęć (dalej: „Wyróżnieni”), zostanie nagrodzonych poprzez przyznanie każdemu z nich 10 000

- punktów do wykorzystania w serwisie dogry.pl. Jeden Uczestnik może zostać Wyróżnionym tylko raz podczas trwania Konkursu.
17. W celu przyznania każdemu Wyróżnionemu należnej Nagrody, Organizator skontaktuje się z nim za pośrednictwem serwisu Twitter aby uzyskać informację dotyczącą Numeru telefonu zakupionego przez Wyróżnionego na Targach Hall of Games. Kontakt nastąpi w terminie tygodnia od zakończenia Targów.
 18. Jeśli wskazany przez Wyróżnionego Numer zostanie zweryfikowany pozytywnie jako należący do dedykowanej puli, Organizator w ciągu 24 godzin wyśle na wskazany Numer kod pozwalający na odebranie przez Wyróżnionego 10 000 punktów w serwisie dogry.pl. Otrzymany kod ważny będzie do 31 grudnia 2014 r.
 19. Spośród wszystkich zgłoszonych prac Komisja Konkursowa wybierze 1 najbardziej kreatywną, której autor nagrodzony zostanie grą „Diablo III Reaper of Souls – edycja kolekcjonerska” przeznaczoną do użytku na PC, o wartości 300 PLN, tym samym stając się głównym Zwycięzcą Konkursu.
 20. Dodatkowo autorzy 10 wyróżniających się prac (dalej: „Zwycięzcy”) nagrodzeni zostaną grą „Diablo III Reaper of Souls” przeznaczoną do użytku w PlayStation 4, o wartości 285 PLN.
 21. W celu przyznania Nagród, Organizator skontaktuje się ze wszystkimi Zwycięzcami za pośrednictwem serwisu Twitter, aby uzyskać od każdego z nich informację dotyczącą Numeru telefonu zakupionego przez Zwycięzcę na Targach Hall of Games.
 22. Jeśli wskazany przez Zwycięzcę Numer zostanie zweryfikowany pozytywnie jako należący do dedykowanej puli, Organizator skontaktuje się telefonicznie ze Zwycięzcą w celu zebrania danych teleadresowych koniecznych do wysyłki Nagrody.
 23. Wybór najlepszych prac przez Komisję Konkursową oraz kontakt ze Zwycięzcami nastąpi w terminie tygodnia od zakończenia Targów.
 24. Zwycięzcy zobowiązani są do udostępnienia danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody, tj. w szczególności: imię i nazwisko, adres na który ma zostać wysłana Nagroda.
 25. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową.
 26. Nagrody Organizator wysyła kurierem w terminie siedmiu dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres wskazany przez Zwycięzcę.
 27. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania Nagrody w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.
 28. Nie jest możliwe wyptacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody.
 29. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu.
 30. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
 31. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja konkursowa w składzie:
 - Karol Majewski
 - Paweł Matys
 - Monika Mierzejewska

Dane osobowe

32. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
33. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
34. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Virgin Mobile Polska Spółka z o.o. do celów związanych z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu.
35. Udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu otrzymania i realizacji Nagrody.
36. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

Postępowanie reklamacyjne

37. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres: Virgin Mobile Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 49 z dopiskiem „Virgin reklamacja” – listem poleconym, pocztą kurierską lub osobiście w biurze Organizatora mieszczącym się pod wskazanym powyżej adresem, w terminie miesiąca od zakończenia Konkursu. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania przesyłki poleconej na Poczcie Polskiej lub przesyłki kurierskiej.
38. Reklamacje zgłoszone po wskazanym powyżej terminie, nie będą rozpatrywane.
39. Reklamacja powinna zawierać dane i dokładny adres reklamującego, jak również opis i przyczyny reklamacji. Reklamacje nie zawierające tych informacji nie będą rozpatrywane i nie będzie na nie udzielana odpowiedź.
40. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji reklamujący zostanie powiadomiony pisemnie. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.
41. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

Dodatkowe informacje

42. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Operatora pod adresem www.virginmobile.pl.
43. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
44. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym Siły Wyższej;
 - b. nie doręczenie Zwycięzcy Nagrody spowodowane przez błędne wskazanie adresu korespondencyjnego, na jaki ma ona zostać przestana.
45. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
46. Wszystkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści niniejszego Regulaminu wielką literą należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w Cenniku Oferty Virgin Mobile Polska #Chcę Wszystko oraz Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Virgin Mobile Polska Sp. z o. o.
47. Wszystkie ceny podane w niniejszym dokumencie podane są w złotych polskich (PLN) i zawierają podatek od towarów i usług (VAT), o ile nie wskazano inaczej.

Virgin Mobile Polska Sp. z o.o.

Trinity Park III
ul. Domaniewska 49
02-672 Warszawa
www.virginmobile.pl

NIP: 9512354680, REGON: 14056906, KRS: 0000415094

XIII Wydział Gospodarczy, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie

Kapitał Zakładowy: 6 700 000 zł