

Regulamin Konkursu „Wygraj bilety na Audioriver”

Regulamin obowiązuje od dnia 14 lipca 2015 r.

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Wygraj bilety na Audioriver” („Konkurs”) i fundatorem nagród jest Virgin Mobile Polska Spółka z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołodyjowskiego 42, 02-724 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000415094, o numerze NIP 9512354680, REGON 146056906, o Kapitałe zakładowym 6 705 000 zł („Organizator”).
2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację treści niniejszego Regulaminu.
4. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu sprawować będzie trzyosobowa Komisja Konkursowa wyznaczona przez Organizatora, w składzie:
 - Ewelina Płoskonka
 - Monika Mierzejewska
 - Kinga Brzezińska

Warunki i zasady wzięcia udziału w Konkursie oraz nadzór nad przebiegiem Konkursu

5. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Aby przystąpić do Konkursu, należy posiadać konto na portalu Facebook.
8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
9. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez zamieszczenie na portalu Facebook (www.facebook.com/virginmobilepolska) w komentarzu pod wpisem („Postem”) ogłaszającym rozpoczęcie Konkursu zdjęcia („Fotografii”) wykonanego przez autora komentarza („Uczestnika”) podczas dowolnego festiwalu muzycznego.
10. Konkurs trwa od momentu opublikowania Posta informującego o rozpoczęciu Konkursu, do momentu opublikowania w komentarzu informacji o zakończeniu Konkursu (przewidziany czas trwania Konkursu to 72 godziny).
11. Treść Posta zapowiadającego rozpoczęcie Konkursu jest następująca: *„Już 24-26 lipca bawimy się w Płocku na Audioriver 2015! Chcesz być tam z nami? A może chcesz pobawić się za #FREE? W takim razie to #KONKURS dla Ciebie :) Pokaż nam swoją najbardziej zakręconą fotkę z muzycznego festiwalu. Zdjęcie opublikuj w komentarzu pod tym postem. Trzech autorów najfajniejszych fotek nagrodzimy podwójnymi, dwudniowymi karnetami na Audioriver. Czekamy, aż nas zaskoczysz :)”*
12. Wzięcie udziału w Konkursie jest bezpłatne.
13. Uczestnik Konkursu może opublikować tylko jedną Fotografię. W przypadku publikacji większej ilości Fotografii przez Uczestnika, Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę wyłącznie pierwszą z nich.
14. W Konkursie wezmą udział tylko te spośród Fotografii opublikowanych przez Uczestników, które zostaną zamieszczone w komentarzach do momentu ogłoszenia zakończenia Konkursu.
15. Komisja Konkursowa dokona oceny Fotografii zamieszczonych przez Uczestników, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość, jakość oraz kreatywność.

16. Spośród wszystkich zgłoszonych Fotografii, Komisja Konkursowa wybierze 3 (trzy), których autorzy („Zwycięzcy”) nagrodzeni zostaną podwójnymi, dwudniowymi karnetami wstępu na festiwal muzyczny Audioriver Festival 2015, każdy o wartości 440 zł („Nagroda”). Audioriver Festival 2015 odbędzie się w Płocku na plaży nad Wisłą (ul. Rybaki 8) oraz na płockim Starym Rynku, w dniach 24-26 lipca 2015 r.
17. Wybór najlepszych prac przez Komisję Konkursową i ogłoszenie nazwisk Zwycięzców nastąpi w terminie 24 godzin od chwili opublikowania przez Organizatora informacji o zakończeniu Konkursu.
18. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową.
19. Każdy z wytypowanych Zwycięzców w celu otrzymania Nagrody powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem portalu Facebook.
20. Aby umożliwić Organizatorowi wysyłkę Nagrody, Zwycięzca zobowiązany jest do udostępnienia danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody, tj. w szczególności: imię i nazwisko, adres na który ma zostać wysłana Nagroda, a także numeru telefonu kontaktowego.
21. Nagrody Organizator wysyła za pośrednictwem kuriera, w terminie trzech dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych.
22. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania Nagrody w celu identyfikacji Zwycięzcy.
23. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody ani przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
24. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - c. podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń systemowych portalu Facebook.
25. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

Dane osobowe i prawa autorskie

26. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
27. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
28. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Virgin Mobile Polska Spółka z o.o. do celów związanych z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu.
29. Udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu otrzymania i realizacji Nagrody.
30. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
31. Uczestnicy zgadzają się w przypadku wygrania Nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska na liście Zwycięzców Konkursu.
32. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą opublikowanej przez siebie Fotografii w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Fotografii wraz z zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na Fotografii.
33. Uczestnik oświadcza, że Fotografia nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

34. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Fotografii będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
35. Licencja niewyłączna do Fotografii obejmuje uprawnienie do wykorzystania Fotografii w celu przeprowadzenia Konkursu bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu,
 - b. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
36. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Fotografii oraz opracowań do prowadzenia Konkursu oraz dla celów reklamowych i promocyjnych Konkursu.
37. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Fotografii i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, jest uprawniony do dokonywania opracowań Fotografii, w tym zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian.
38. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Fotografii wraz z zezwoleniami na korzystanie z wizerunków utrwalonych w Fotografii, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. a lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - f. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - g. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Fotografii.
 - h. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
39. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestnika opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Fotografii, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.

40. Zwycięzca zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na Fotografii i przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie, w szczególności na podmioty współpracujące z Organizatorem.
41. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Fotografii oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
42. Zwycięzca oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Fotografie zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Fotografii przez Organizatora. W szczególności Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Fotografii z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Fotografii, usunięcie fragmentów Fotografii lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Fotografii obok lub w sąsiedztwie innych prac.
43. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw określone w poprzednim punkcie Regulaminu.
44. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

Postępowanie reklamacyjne

45. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres: Virgin Mobile Polska Sp. z o.o., 02-724 Warszawa, ul. Wołodyjowskiego 42, z dopiskiem „Virgin reklamacja” – listem poleconym, pocztą kurierską lub osobiście w biurze Organizatora mieszczącym się pod wskazanym powyżej adresem, w terminie miesiąca od zakończenia Konkursu. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania przesyłki poleconej na Poczcie Polskiej lub przesyłki kurierskiej.
46. Reklamacje zgłoszone po wskazanym powyżej terminie, nie będą rozpatrywane.
47. Reklamacja powinna zawierać dane i dokładny adres reklamującego, jak również opis i przyczyny reklamacji. Reklamacje nie zawierające tych informacji nie będą rozpatrywane i nie będzie na nie udzielana odpowiedź.
48. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji reklamujący zostanie powiadomiony pisemnie. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.
49. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

Dodatkowe informacje

50. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani z jego właścicielem czy administratorem. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.
51. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Operatora pod adresem www.virginmobile.pl.
52. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
53. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym Siły Wyższej;
 - b. nie doręczenie Zwycięzcy Nagrody spowodowane przez błędne wskazanie adresu korespondencyjnego, na jaki ma ona zostać przestana.
54. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.



Prawo do błędów w druku zastrzeżone.

Virgin Mobile Polska Sp. z o.o.

ul. Wołodyjowskiego 42
02-724 Warszawa
www.virginmobile.pl

NIP: 9512354680, REGON: 146056906, KRS 0000415094
XIII Wydział Gospodarczy, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie
Kapitał zakładowy 6 705 000 zł