



Regulamin zawierania Umowy na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Virgin Mobile Polska sp. z o.o.

obowiązuje od dnia 27 stycznia 2017 r. do odwołania

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady zawierania na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, z jej klientami (dalej „Kupującymi”) ,przez spółkę Virgin Mobile Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołodyjowskiego 42, 02-724 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000415094, o numerze NIP 9512354680, REGON 146056906, o Kapitale zakładowym 6 705 000 zł, zwaną dalej „Operatorem” albo „Virgin Mobile Polska”, Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy sprzedaży Towarów (dalej „Umowy”).
2. Regulamin obowiązuje zarówno w przypadku zawarcia Umowy z Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, jak i Kupującym, który nabywa Towary lub zawiera umowę o świadczenie Usług w związku z prowadzoną przez siebie działalnością zawodową lub gospodarczą (Przedsiębiorcą), z wyłączeniem §15 Regulaminu, który dotyczy wyłącznie Konsumentów.
3. Regulamin jest udostępniany nieprzerwanie na stronie internetowej www.virginmobile.pl w sposób umożliwiający Kupującym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie w każdej chwili.
4. Regulamin określa:
 - a. zasady zawierania Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych (dla Klientów Abonamentowych) oraz Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych (Oferta na Kartę), jak również Umów sprzedaży Towarów za pośrednictwem Sklepu Internetowego Virgin Mobile Polska (@Sklep) oraz zakres i warunki ww. Umów zawieranych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora;
 - b. tryb postępowania reklamacyjnego i gwarancyjnego;
 - c. zasady ochrony danych osobowych pozyskanych w związku z zawarciem i wykonaniem wyżej wymienionych umów.
5. Zamówienia składane są za pośrednictwem strony internetowej: www.virginmobile.pl.

§2 Definicje

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęte zostają następujące definicje, które należy rozumieć w sposób w nich określony:
 - 1) Abonent - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Usług Telekomunikacyjnych Virgin Mobile Polska sp. z o.o. w ramach Oferty na Kartę lub w ramach Oferty dla Klientów Abonamentowych;
 - 2) Cennik – wykaz Usług telekomunikacyjnych oraz Towarów dostępnych w przypadku zawierania umów na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa;
 - 3) Cookies - niewielkie informacje tekstowe, wysyłane przez serwis www i zapisywane po stronie Użytkownika (zazwyczaj na twardym dysku komputera) w przypadku zawierania umów za pośrednictwem @Sklep);
 - 4) Dzień Roboczy – dzień w godzinach pracy Virgin Mobile Polska, z wyjątkiem sobót, niedziel, świąt oraz dni ustawowo wolnych od pracy;
 - 5) Formularz Zamówienia – formularz elektroniczny udostępniony do wypełnienia na stronie www.virginmobile.pl, w przypadku zawierania umów za pośrednictwem @Sklep, w którym konieczne jest podanie następujących danych:
 - a. w przypadku kupujących będących Konsumentami (Abonentów będących osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanych z ich działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art 22¹ kodeksu cywilnego.):
 - imię i nazwisko (oraz w przypadku woli zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w Ofercie na Kartę: numer PESEL jeżeli go posiada, albo nazwę serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość, a w przypadku cudzoziemca, który nie jest obywatelem państwa członkowskiego albo Konfederacji Szwajcarskiej- numer paszportu lub karty pobytu);
 - adres dostawy Towaru;
 - adres do faktury;
 - adres poczty elektronicznej;
 - b. w przypadku kupujących niebędących Konsumentami w przypadku woli zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w Ofercie na Kartę:
 - a) Abonentów będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą:
 - imię i nazwisko (oraz w przypadku woli zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych: numer PESEL jeżeli go posiada, albo nazwę serię i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość, a w przypadku cudzoziemca, który nie jest obywatelem państwa członkowskiego albo Konfederacji Szwajcarskiej - numer paszportu lub karty pobytu) oraz oznaczenie nazw prowadzonej działalności gospodarczej;
 - adres dostawy Towaru;
 - adres do faktury;
 - NIP;
 - adres poczty elektronicznej.
 - b) Abonentów nie będących osobami fizycznymi:

- nazwa - firma i oznaczenie formy prawnej (oraz w przypadku woli zawarcia Umowy świadczenie Usług Telekomunikacyjnych: numer identyfikacyjny REGON lub NIP, lub numer w Krajowym Rejestrze Sądowym albo ewidencji działalności gospodarczej lub innym właściwym rejestrze prowadzonym w państwie członkowskim);
 - adres dostawy Towaru;
 - adres do faktury;
 - NIP;
 - adres poczty elektronicznej.
- 6) Serwis samoobsługowy Virgin – wydzielona dla osób określonych w Regulaminie korzystania z usług serwisu samoobsługowego Virgin prowadzonego przez Virgin Mobile Polska sekcja samoobsługowa. Szczegółowe zasady funkcjonowania określone są w Regulaminie korzystania z usług serwisu samoobsługowego Virgin dostępnym na stronie internetowej www.virginmobile.pl;
 - 7) Konsument – osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży i/lub Umowę o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w ramach Oferty na Kartę lub w ramach Oferty dla Klientów Abonamentowych, niezwiązaną bezpośrednio z wykonywaną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 8) Koszyk – element oprogramowania @Sklepu umożliwiający wstępne dokonanie wyboru przez Kupującego Towaru lub/i zamówienie Usługi telekomunikacyjnej;
 - 9) Kupujący – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub Przedsiębiorca. Kupującym może być również osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych przy czym osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych może nabywać wyłącznie akcesoria oraz zestawy startowe (Kartę SIM/USIM z określonym stanem konta) w ramach Oferty na Kartę;
 - 10) Obsługa Klienta (OK) – jednostki organizacyjne, których zadaniem jest m.in. udzielanie Kupującemu pomocy oraz informacji niezbędnych do realizacji umowy zawartej za pośrednictwem @Sklepu. Kontakt z Obsługą Klienta możliwy jest pod numerem 799 555 222 czynne 7 dni w tygodniu, od godziny 8:00 do godziny 22:00 oraz mailowo, pisząc na adres: ok@virginmobile.pl;
 - 11) Oferta – w przypadku Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego:
 - a. wybrana przez Kupującego Towar lub Usługi w Ofercie na Kartę;
 - b. wybrana przez Kupującego Oferta dla Klientów Abonamentowych.
 - 12) Podmiot dostarczający przesyłkę – Poczta Polska albo firma kurierska (Kurier), której nazwa i adres podane są w niniejszym Regulaminie i której Sprzedawca, zgodnie z dyspozycją Kupującego złożoną w Formularzu Zamówienia, zlecił dostarczenie przesyłki do Kupującego;
 - 13) Przedsiębiorca – osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej prowadzące działalność gospodarczą oraz inne podmioty posiadające numer REGON;
 - 14) Punkt Sprzedaży Virgin Mobile Polska (POS) – autoryzowane przez Virgin Mobile Polska punkty sprzedaży w Virgin Mobile Polska, w których oferowane są Usługi Virgin Mobile Polska;
 - 15) Regulamin – niniejszy dokument;
 - 16) Sieć Telekomunikacyjna – sieć telekomunikacyjna w rozumieniu Prawa Telekomunikacyjnego, wykorzystywana przez Virgin Mobile Polska do świadczenia Usług Telekomunikacyjnych;
 - 17) @Sklep – Sklep Internetowy Virgin Mobile Polska – serwis internetowy o adresie www.virginmobile.pl, umożliwiający zawieranie umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych dla Klientów Abonamentowych lub w ramach Oferty na Kartę oraz zawarcie Umowy sprzedaży Towarów, przy pomocy, którego Sprzedawca proponuje zawarcie umowy w postaci zaproszenia do składania Zamówień (prowadzone w języku polskim);
 - 18) Sprzedawca – Virgin Mobile Polska;
 - 19) Strony – łącznie Kupujący i Sprzedawca;
 - 20) Towar – produkty stanowiące własność Sprzedawcy, do których należą m.in. karta SIM/USIM ze zdefiniowanym zestawem usług dostępnych od momentu aktywacji, akcesoria, gadzety reklamowe i inne towary;
 - 21) Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych – Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych zawarta w @Sklepie lub za pośrednictwem w ramach Oferty dla Klientów Abonamentowych lub w ramach Oferty na Kartę;
 - 22) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym w @Sklepie;
 - 23) Usługa telekomunikacyjna – usługa polegająca głównie na przekazywaniu sygnałów (transmisji lub kierowaniu sygnałów) w Sieci Telekomunikacyjnej Virgin Mobile Polska, w tym usługa aktywacyjna, świadczona przez Virgin Mobile Polska;
 - 24) Ustawa – Ustawa z dnia 16 lipca 2004r. Prawo Telekomunikacyjne (j.t. Dz.U z 2014 poz. 243);
 - 25) Użytkownik – oznacza każdą osobę, która w jakikolwiek sposób korzysta z @Sklepu;
 - 26) Virgin Mobile Polska lub Operator – Virgin Mobile Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołodyjowskiego 42, 02-724, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000415094, o numerze NIP 9512354680, REGON 146056906, o kapitale zakładowym 6 705 000 zł. Operator prowadzi działalność telekomunikacyjną na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych (nr wpisu: 9981);
 - 27) Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w ramach Oferty na Kartę lub w ramach Oferty dla Klientów Abonamentowych oraz Umowy sprzedaży stanowiące zobowiązanie do zapłaty za zamówione Usługi lub Towary.

§3 Umowy zawierane na odległość i limity zakupowe

1. Na podstawie niniejszego Regulaminu Sprzedawca za pośrednictwem @Sklepu umożliwia Użytkownikowi:
 - 1) zawarcie Umowy o świadczenie Usług oraz Umów sprzedaży oferowanych Towarów.
2. Limity zakupowe:
 - 1) Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia limitów ilości Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych dla Klientów Abonamentowych zawieranych z jednym Abonentem na podstawie jednego Zamówienia z uwagi na weryfikację zdolności płatniczych tego Abonenta na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Virgin Mobile Polska Sp. z o.o. dla Klientów Abonamentowych. Maksymalna liczba Umów zawartych na podstawie jednego Zamówienia może zostać ograniczona do 10 Umów (tj. 10 kart SMI/USIM).
 - 2) Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia limitów ilości Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w Ofercie na Kartę zawieranych z jednym Abonentem na podstawie jednego Zamówienia z uwagi na ograniczony zapas kart SIM/USIM posiadanych przez Operatora. Maksymalna liczba Umów zawartych na podstawie jednego Zamówienia może zostać ograniczona do 10 Umów (tj., 10 kart SMI/USIM).

§4 Zawarcie umowy Sprzedaży lub zawarcie umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych

1. Tryb zawarcia Umowy sprzedaży Towarów (dostępne tylko w @Sklep):
 - 1) Umowa zostaje zawarta przez wypełnienie przez Kupującego Formularza Zamówienia i potwierdzenie przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia z chwilą zapłaty ceny i wydania Towaru Kupującemu; Składając Zamówienie Kupujący oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje postanowienia w nim zawarte;
 - 2) Umowa może zostać zawarta tylko pomiędzy Sprzedającym i Kupującym zamieszkującym i dysponującym adresem dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia drogą elektroniczną na wskazany przez Kupującego w Formularzu Zamówienia adres e-mail, niezwłocznie po zarejestrowaniu Zamówienia;
 - 4) Historia Zamówień dostępna jest dla Kupującego w serwisie samoobsługowym Virgin w zakładce Historia zamówień na stronie internetowej www.virginmobile.pl. Wyświetlana historia Zamówień obejmuje wyłącznie zamówienia zrealizowane po dokonaniu rejestracji w serwisie samoobsługowym Virgin. Chęć dokonania rejestracji w serwisie samoobsługowym Virgin można wyrazić zaznaczając odpowiednie pole podczas składania Formularza Zamówienia;
 - 5) Po potwierdzeniu realizacji Zamówienia, Sprzedający wysyła zamówiony przez Kupującego Towar wraz z potwierdzeniem zawarcia umowy sprzedaży w postaci faktury lub paragonu, na adres wskazany w formularzu;
 - 6) Kupujący kwituje odbiór Towaru wraz z ewentualnymi załącznikami w liście przewozowym (o ile przesyłka wymaga takiego potwierdzenia), z tą chwilą dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Tryb zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z Umową sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego będącego Konsumentem. Do zawarcia w/w Umów niezbędne są następujące czynności:
 - 1) W przypadku Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych dokonanie wyboru Oferty;
 - 2) Składając Zamówienie Kupujący oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje postanowienia w nim zawarte;
 - 3) Podania danych określonych w Formularzu Zamówienia oraz potwierdzenie przez Kupującego prawidłowości wprowadzonych danych;
 - 4) Rejestracja Zamówienia przez Sprzedawcę;
 - 5) Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę drogą elektroniczną na wskazany przez Kupującego w Formularzu Zamówienia adres e-mail;
 - 6) Pozytywna weryfikacja wiarygodności płatniczej Kupującego;
 - 7) Przekazanie towaru Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę przez Sprzedawcę. W przypadku przesyłki kurierskiej dołączenie dokumentów niezbędnych do realizacji Zamówienia w dwóch egzemplarzach, z przeznaczeniem po jednym dla Kupującego i Virgin Mobile Polska;
 - 8) Historia Zamówień dostępna jest dla Kupującego w serwisie samoobsługowym Virgin w zakładce Historia zamówień na stronie internetowej www.virginmobile.pl. Wyświetlana historia Zamówień obejmuje wyłącznie zamówienia zrealizowane po dokonaniu rejestracji w serwisie samoobsługowym Virgin. Chęć dokonania rejestracji w serwisie samoobsługowym Virgin można wyrazić zaznaczając odpowiednie pole podczas składania Formularza Zamówienia;
 - 9) Kupujący kwituje odbiór przesyłki dotyczącej zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych wraz z otrzymanymi załącznikami oraz składa podpisy wraz z datą na umowie o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w wyznaczonych miejscach);
 - 10) Do zawarcie umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w Ofercie Abonamentowej dochodzi z chwilą złożenia podpisów przez Abonenta na obydwu egzemplarzach umowy (jeden dla Abonenta drugi dla Operatora);
 - 11) Do zawarcie umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w Ofercie na Kartę dochodzi z chwilą potwierdzenia Danych Abonenta zgodnie z Regulaminem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Virgin Mobile Polska Sp. z o.o. „Oferta na Kartę” i Ustawą Prawo Telekomunikacyjne. Przy zawarciu Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych Klient, w ramach „Oferty na Kartę”, zobowiązany jest do Podania Danych Abonenta pracownikowi Podmiotu dostarczającego przesyłkę, który Potwierdza Dane Abonenta w imieniu Operatora. Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych zostaje zawarta wyłącznie po Potwierdzeniu Danych Abonenta przez pracownika Podmiotu dostarczającego przesyłkę upoważnionego do tej czynności przez Operatora. Podanie Danych Abonenta jest dobrowolne, ale konieczne do zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych. W przypadku niemożności Potwierdzenia Danych Abonenta (nie Podania Danych Abonenta), nie Potwierdzenia Danych Abonenta przez Operatora na skutek niemożności ich potwierdzenia przez Operatora lub gdy Dane Abonenta podane przez niego nie są zgodne z Danymi Abonenta ujawnionymi w dokumencie potwierdzającym jego tożsamość (Abonenci będący osobami fizycznymi) lub z danymi zawartymi we właściwym rejestrze (Abonenci nie będący osobami fizycznymi), Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych nie zostaje zawarta. Rozpoczęcie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych następuje po wykonaniu pierwszego połączenia lub skorzystaniu przez Abonenta z innej Usługi zgodnie z Regulaminem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Virgin Mobile Polska Sp. z o.o. „Oferta na Kartę”.
3. Sprzedawca nie rozpatruje Formularzy Zamówień, co do których występuje domniemanie, że zostały wypełnione nieprawidłowo. W takim przypadku Sprzedawca odmawia zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych i niezwłocznie powiadamia o tym Kupującego drogą elektroniczną.
4. Sprzedawca realizuje zamówienia w kolejności od najstarszego, ale nie później niż w ciągu 7 Dni roboczych. Formularze przesłane przez Kupującego w sobotę oraz dzień ustawowo wolny od pracy są rozpatrywane przez Sprzedawcę w celu ich potwierdzenia w pierwszym Dniu roboczym następującym po tych dniach o ile nie istnieją wcześniejsze Zamówienia czekające na realizację.

§5 Cena

1. Strony wiążą cena określona w Cenniku obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia przez Kupującego.
2. Ceny Towarów są podane w złotych polskich (PLN). Wszystkie ceny są cenami brutto (zawierają podatek oraz cła).
3. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany cen Towarów. Zmiany cen Towarów nie wpływają na zmianę ceny określonej w Zamówieniu złożonym przez Kupującego przed udostępnieniem przez Sprzedawcę informacji o zmianie cen Towarów.
4. Towar pozostaje wyłączną własnością Sprzedawcy aż do chwili uiszczenia przez Kupującego pełnej ceny Towaru.

§6 Sposób i termin płatności

1. Zapłata za Towar może być dokonana wyłącznie za pośrednictwem instytucji finansowej wskazanej przez Sprzedawcę na stronie @Sklep, po wcześniejszym zaakceptowaniu przez Kupującego regulaminu wskazanej instytucji:

- 1) PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu 60-166, ul. Grunwaldzka 182 – płatność za pośrednictwem PayU jest możliwa bez logowania na konto PayU;
- 2) PayPal (PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., Société en Commandite par Actions. Oficjalna siedziba: 22-24 Boulevard Royal, L-2449, Luxembourg, R.C.S. Luxembourg B 118 349) – płatność za pośrednictwem PayPal jest udostępniona wyłącznie dla wybranych produktów oraz możliwa:
 - a. po zalogowaniu na konto PayPal;
 - b. bez logowania, za pomocą karty płatniczej (w tym wypadku system PayPal może dokonać na karcie tymczasowej blokady na kwotę w wysokości 1 USD).
2. Zapłata jest dokonywana jednocześnie ze złożeniem Zamówienia, jednak nie później niż przy odbiorze Towaru.
3. Faktura lub paragon stanowi dowód sprzedaży Towaru.

§7 Anulowanie Zamówienia

1. W przypadku, gdy Towar nie został jeszcze przekazany Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę, Kupujący może zrezygnować z zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych poprzez anulowanie Zamówienia drogą elektroniczną składając oświadczenie o odstąpieniu w wiadomości wysłanej na adres e-mail: ok@virginmobile.pl.
2. O udanym anulowaniu lub braku możliwości anulowania Zamówienia Kupujący zostanie niezwłocznie powiadomiony drogą elektroniczną na wskazany przez niego w Formularzu Zamówienia adres e-mail.
3. W przypadku gdy zamówiona przesyłka została już wysłana przez Sprzedawcę, rezygnacja z zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych następuje poprzez nieodebranie przesyłki.

§8 Dostawa Towaru

1. Sposób dostawy:
 - 1) Sprzedawca dostarcza Towar Kupującemu za pośrednictwem podmiotów wskazanych w punkcie 3) niniejszego ustępu do miejsca wskazanego przez niego w Formularzu Zamówienia;
 - 2) W przypadku każdej przesyłki zawierającej dokumenty wymagające podpisu Kupującego lub Podania Danych Abonenta Kupującego, przesyłka jest doręczana wyłącznie do rąk własnych Kupującego. Tożsamość Kupującego jest weryfikowana przez Podmiot dostarczający przesyłkę na podstawie okazanego mu przez Kupującego dowodu osobistego lub paszportu lub w przypadku cudzoziemca, który nie jest obywatelem państwa członkowskiego albo Konfederacji Szwajcarskiej - numer paszportu lub karty pobytu (dowodu potwierdzającego tożsamość Abonenta będącego osobą fizyczną) lub danymi zawartymi we właściwym rejestrze (Abonent nie będący osobą fizyczną);
 - 3) Dostawy realizowane są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z warunkami świadczenia usług obowiązującymi Podmioty dostarczające przesyłkę. Szczegóły warunków dostawy są dostępne na stronach internetowych poszczególnych podmiotów, tj.:
 - a. Poczta Polska - <http://www.poczta-polska.pl/>;
 - b. UPS - <http://www.ups.com/content/pl/pl/service.html>;
 - c. GLS - http://www.gls-poland.com/graphics/AGB_poland.pdf;
 - d. DPD - <http://www.dpd.com.pl/>.
2. Koszt dostawy na terenie Polski pokrywa Virgin Mobile Polska lub Kupujący. Szczegółowe informacje dotyczące kosztów dostawy znajdują się na stronie internetowej Sprzedawcy www.virginmobile.pl.
3. Załączniki:
 - 1) Sprzedawca oprócz Towaru dostarcza Kupującemu, w przypadku zawierania przez Strony Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego:
 - a. fakturę lub paragon, w przypadku zawarcia Umowy sprzedaży;
 - b. dokument gwarancji w przypadku zakupu sprzętu elektronicznego.
 - 2) Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmiany listy dołączanych dokumentów zawartych w dostarczanej Kupującemu przesyłce w zależności od rodzaju zamówionego Towaru.
4. Termin wydania przesyłki Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę w celu dostarczenia do Kupującego:
 - 1) Termin do wydania Towaru Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę rozpoczyna się z dniem prawidłowego złożenia Zamówienia, jak również po spełnieniu przez Kupującego innych zobowiązań, o ile takowe Kupujący na siebie przyjmie;
 - 2) Termin do wydania Towaru Podmiotowi dostarczającemu przesyłkę wynosi do 7 dni. Termin liczony jest w Dniach roboczych. Jeżeli ostatni dzień terminu przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy termin do wydania Towaru upływa następnego Dnia roboczego;
 - 3) Jeżeli przesyłka zawiera kilka Towarów, termin wydania tej przesyłki stanowi najdłuższy termin spośród terminów dostawy zamówionych przez Kupującego Towarów;
 - 4) Jeśli Podmiotem dostarczającym przesyłkę jest firma kurierska, Kupujący otrzymuje informację o numerze listu przewozowego oraz adresie strony internetowej, na której może zweryfikować status przesyłki.
5. Przekazanie Towaru Kupującemu:
 - 1) Kupujący kwituje odbiór Towaru wraz z ewentualnymi załącznikami w liście przewozowym (o ile przesyłka wymaga takiego potwierdzenia);
 - 2) Z chwilą pokwitowania odbioru Towaru ryzyko związane z posiadaniem i używaniem Towaru przechodzi na Kupującego, a w szczególności ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru.
6. Kontrola przesyłki przy dostawie:
 - 1) Kupujący przed pokwitowaniem odbioru Towaru zobowiązany jest zbadać w obecności Podmiotu dostarczającego przesyłkę: jej stan, całość, kompletność, nienaruszalność i zgodność ze specyfikacją ustaloną w Umowie sprzedaży lub Umowie sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego oraz sprawdzić merytoryczną, formalną i rachunkową poprawność faktury VAT lub paragonu wystawionych przez Sprzedawcę;
 - 2) W przypadku stwierdzenia naruszenia należytego stanu, całości, kompletności, bądź nienaruszalności przesyłki Kupujący zobowiązany jest:
 - a. sporządzić zgodnie z warunkami świadczenia usług obowiązującymi Podmiot dostarczający przesyłkę protokół szkody, określający jej rodzaj i zakres. Protokół jest sporządzany w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach i podpisany przez Kupującego i doręczyciela Podmiotu dostarczającego przesyłkę;
 - b. niezwłocznie poinformować Sprzedawcę na piśmie o zaistnieniu szkody.

- 3) W przypadku stwierdzenia niezgodności pomiędzy treścią Umowy sprzedaży lub Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego, lub fakturą / paragonem, a dostarczonymi Towarami, Kupujący natychmiast informuje Sprzedawcę na piśmie o istniejącej rozbieżności. Wszelkie badania/kontrole będące wynikiem żądania Kupującego sformułowane po zawarciu Umowy sprzedaży w Ofercie wybranej przez Kupującego, wykonywane są na jego koszt;
- 4) W przypadku stwierdzenia, w wyniku przeprowadzonych działań, iż sprzedany Towar ma wady, za które odpowiada Sprzedawca, poniesione przez Kupującego koszty podlegają zwrotowi.
7. Opóźnienie dostawy:
 - 1) W przypadku, gdy Strona nie może wykonać zobowiązania niepieniężnego w uzgodnionym terminie lub gdy z okoliczności wynika, że termin wykonania zobowiązania prawdopodobnie nie zostanie dotrzymany, Strona opóźniająca się ze świadczeniem niezwłocznie informuje drugą Stronę o tym fakcie, jak również wskazuje okoliczności uniemożliwiające terminowe wykonanie zobowiązania;
 - 2) W informacji, o której mowa w ust. 7. pkt 1) niniejszego paragrafu Strona zobowiązana jest wskazać nowy termin do spełnienia świadczenia;
 - 3) W przypadku zwłoki, tj. niespełnienia lub nienależytego spełnienia świadczenia w terminie wskutek zawinionego działania (zaniechania) Strony, druga Strona może wyznaczyć jej odpowiedni dodatkowy termin do wykonania z zastrzeżeniem, iż w razie bezskutecznego upływu wyznaczonego terminu będzie uprawniona do odstąpienia od Umowy; względnie może również bez wyznaczenia terminu dodatkowego, bądź też po jego bezskutecznym upływie, żądać wykonania zobowiązania. Przyjęcie do wiadomości informacji, o której mowa w ust. 4 lit. a.-b. niniejszego paragrafu (tj. brak sprzeciwu w terminie 2 dni roboczych od jej otrzymania) oznacza zgodę na wykonanie zobowiązania w terminie podanym w informacji;
 - 4) Dodatkowy termin do spełnienia świadczenia, o którym mowa w ust. 7 pkt 3) niniejszego paragrafu nie może być dłuższy niż:
 - a. 15 Dni roboczych od momentu złożenia Zamówienia – w przypadku Towarów znajdujących się w magazynie;
 - b. 30 Dni roboczych od momentu złożenia Zamówienia – w przypadku Towarów, których nie ma w magazynie.
 - 5) W przypadkach opisanych powyżej Sprzedawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu jak najszybszego spełnienia swojego świadczenia;
 - 6) W przypadku opóźnienia w odbiorze świadczenia przez Kupującego, Sprzedawcy przysługuje prawo określenia nowego terminu spełnienia świadczenia – stosownie do ust. 4 lit. a.-c. niniejszego paragrafu. W przypadku określonym w ust. 7 pkt 5) niniejszego paragrafu Kupujący ponosi koszt ponownego dostarczenia Towaru do swej siedziby lub innego miejsca spełnienia świadczenia; na wyraźne żądanie Kupującego, Sprzedawca umożliwi Kupującemu odebranie sprzedanego Towaru z siedziby Sprzedawcy.

§9 Informacje o statusie realizacji Zamówienia przy realizacji przesyłki drogą Kurierską

1. Kupujący ma możliwość śledzenia statusu przesyłki również po przekazaniu jej podmiotowi dostarczającemu przesyłkę, po otrzymaniu numeru listu przewozowego drogą elektroniczną.
2. Kupujący może zgłaszać pytania, uwagi i reklamacje dotyczące realizacji Zamówienia do następujących działów Sprzedawcy: Obsługa Klienta (nr tel.: 799 555 222, adres e-mail: ok@virginmobile.pl).

§10 Niemożność spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę

1. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia na rzecz Kupującego, będącego Konsumentem z tego powodu, że Towar nie jest dostępny, niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy, zawiadamia o tym Kupującego, będącego Konsumentem i zwraca całą otrzymaną sumę pieniędzy.
2. W przypadku, gdy Sprzedawca nie może wykonać zobowiązania z powodu choćby przejściowej niemożności spełnienia świadczenia o właściwościach zamówionych przez Kupującego, będącego Konsumentem, Sprzedawca może zwolnić się z zobowiązania przez spełnienie świadczenia zastępczego, odpowiadającego tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą cenę, informując zarazem Kupującego będącego Konsumentem na piśmie o prawie nieprzyjęcia tego świadczenia i prawie odstąpienia od Umowy, w sposób określony w §15 Regulaminu za zwrotem Towaru na koszt Sprzedawcy.

§11 Roszczenia

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania wobec Kupującego który nie jest Konsumentem, wyłącznie za rzeczywistą szkodę wyrządzoną Kupującemu. Kwota odszkodowania nie może być wyższa niż wartość ceny sprzedaży.
2. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Klientowi Towar wolny od wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady, które istniały w chwili przekazania Towaru Klientowi lub wynikły z przyczyny tkwiącej w Towarze w tej samej chwili.

§12 Rekojmia. Reklamacja

1. Jeżeli Towar ma wadę, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. 2014.121 j.t. z późn. zm.) tzn. Towar na wadę fizyczną która polega na niezgodności rzeczy z umową, w szczególności jeżeli rzecz:
 - 1) nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - 2) nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
 - 3) nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - 4) została Klientowi wydana w stanie niepełnym lub Towar posiada wadę prawną (jeżeli Towar sprzedany stanowi własność osoby trzeciej lub jeżeli jest obciążony prawem na rzecz osoby trzeciej), Klientowi przysługują uprawnienie określone w ustawie z dnia 23.04.1964 r. Kodeks Cywilny.
2. Jeżeli Klientem jest Konsumentem, a wada fizyczna zakupionej rzeczy została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania rzeczy Konsumentowi, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Konsumenta.

3. Jeżeli Towar ma wadę, Kupujący może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego wymieni Towar na wolny od wad albo wadę usunie.
4. Jeżeli Kupującym jest Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru z wadą pozostaje do wartości Towaru bez wady.
5. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
6. Kupujący, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą do siedziby Operatora na adres: Virgin Mobile Polska Sp. z o.o., ul. Wołodyjowskiego 42, 02-724 Warszawa, jeżeli w momencie zakupu nie został poinformowany o innym adresie do zwrotu Towaru. Virgin Mobile Polska nie przyjmuje przesyłek za pobraniem.
7. Jeżeli Kupującym jest Przedsiębiorca, traci on uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy Towarach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później – jeżeli nie zawiadomił Sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
8. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat.
9. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady. Jeżeli Kupującym jest Konsument, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego ust. 8 powyżej.
10. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego Towaru, Kupujący uprawniony jest do złożenia reklamacji.
11. Kupujący, w celu złożenia reklamacji powinien zgłosić odpowiednie roszczenie pisemnie na adres Sprzedawcy albo w formie elektronicznej na adres: ok@virginmobile.pl.
12. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od daty jej złożenia przez Kupującego. O sposobie jej rozpatrzenia Kupujący zostanie poinformowany przez Sprzedawcę. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkował się w terminie 14 dni do reklamacji, uważa się, że uznał ją za uzasadnioną.
13. Decyzja Sprzedawcy rozstrzygająca reklamację dotyczącą zakupionych przez Kupującego Towarów jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
14. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Kupującego przyznanych mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§13 Gwarancja producenta Towaru

1. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Towary sprzedane Kupującemu.
2. Dostarczane Kupującemu Towary posiadają instrukcję obsługi w języku polskim o ile specyfika Towaru jej wymaga.
3. Dostarczane Kupującemu Towary mogą posiadać gwarancję producenta. Producent ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru na warunkach oraz przez okres wskazany w karcie gwarancyjnej.
4. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu gwarancji Kupujący powinien udać się z zakupionym towarem do Autoryzowanego Punktu Serwisowego Gwaranta. Adresy Autoryzowanych Punktów Serwisowych zamieszczone są w karcie gwarancyjnej zakupionego produktu lub dostępne są za pośrednictwem infolinii. Numer infolinii umieszczony jest na karcie gwarancyjnej zakupionego produktu.
5. Udzielona przez producenta towaru konsumpcyjnego gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z tytułu rękojmi.

§14 Zwolnienie od odpowiedzialności (zdarzenia losowe i Siła Wyższa)

1. Niewykonanie świadczenia niepieniężnego z powodu wystąpienia Siły Wyższej lub zdarzenia losowego niezależnego od Strony nie stanowi podstawy dla wysuwania roszczeń o jakiegokolwiek odszkodowania lub kary umowne, chyba że Strona, której Siła Wyższa lub zdarzenie losowe dotyczy, zaniedbała natychmiastowego, po uzyskaniu stosownych możliwości, zawiadomienia drugiej Strony o wystąpieniu takich okoliczności, stosownie do postanowień zawartych w § 8 ust. 7 „Opóźnienie dostawy”.
2. Przez Siłę Wyższą rozumie się zdarzenie zewnętrzne, nieoczekiwane, niemożliwe do zapobiegnięcia (np.: kataklizmy, wojny, rozruchy, zaburzenia społeczne). Przez zdarzenia losowe niezależne od Strony rozumie się zdarzenia, którym Strona zapobiec nie mogła (np.: strajki, brak wykonania usługi przez podmiot dostarczający przesyłkę, jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika, pożar, odcięcie zasilania).
3. Postanowienia zawarte w §8 ust. 7 „Opóźnienie dostawy” znajdują odpowiednie zastosowanie.

§15 Odstąpienie od umowy przez Kupujących będących Konsumentami

1. Kupujący będący Konsumentem, który dokonał zakupu Towaru w @Sklepie może odstąpić od zawartej Umowy Sprzedaży, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia wydania Kupującemu Towaru, poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, wysłanego na adres Sprzedawcy tj. Virgin Mobile Polska Sp. z o.o., ul. Wołodyjowskiego 42, 02-724 Warszawa.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może być złożone poprzez wypełnienie i podpisanie wzoru oświadczenia o odstąpieniu dostępnego do pobrania na stronie www.virginmobile.pl, lub w formie elektronicznej na adres ok@virginmobile.pl. Skorzystanie ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, o którym mowa w niniejszym postanowieniu nie jest obowiązkowe.
3. Sprzedawca po otrzymaniu wysłanego drogą elektroniczną oświadczenia o odstąpieniu od umowy przesyła Kupującemu na jego adres e-mail potwierdzenie jego otrzymania.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Kupującemu w przypadkach gdy przedmiotem świadczenia:
 - 1) jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Kupującego lub służąca zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb;
 - 2) są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 3) są treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

5. W przypadku skorzystania przez Kupującego, z opisanego w ust. 1 prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zamówiony Towar podlega zwrotowi przez Kupującego Sprzedawcy w stanie niezmienionym. Zwrot wartości zamówionego Towaru wraz z ewentualnymi kosztami dostarczenia Towaru winien nastąpić w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, na rachunek bankowy Kupującego. Sprzedawca wstrzyma się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do czasu otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Jeżeli Kupujący wybrał przy zakupie sposób dostawy Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego kosztów.
7. Kupujący ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym złożył odstąpienie od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Kupujący ponosi koszty zwrotu Towaru w przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od umowy. Virgin Mobile Polska nie przyjmuje przesyłek za pobraniem.
8. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z zakupionego Towaru w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy o świadczenie Usług telekomunikacyjnych, w związku z żądaniem Kupującego rozpoczęcia świadczenia Usług telekomunikacyjnych przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usług telekomunikacyjnych, Kupujący ma obowiązek zapłaty za świadczenia Sprzedawcy (Usługi telekomunikacyjne) spełnione do chwili odstąpienia od Umowy o świadczenie Usług telekomunikacyjnych.
10. Zwrotowi nie podlegają koszty Usług, które zostały zrealizowane, ani środki, których kosztów nie poniósł Kupujący.
11. W przypadku zwrotu Towaru, do przesyłki należy dołączyć dowód jego zakupu (paragon lub faktura).
12. Wskazane jest, aby zwrot Towaru i odstąpienie od umowy następowały po wcześniejszym kontakcie z Biurem Obsługi Klienta w celu indywidualnego ustalenia szczegółów postępowania.

§16 Pozostałe prawa i obowiązki Stron Umowy

1. Obowiązki i uprawnienia Kupującego:
 - 1) Kupujący zobowiązany jest:
 - a. korzystać z serwisu @Sklep zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami;
 - b. pokryć koszty związane z korzystaniem z oprogramowania umożliwiającego dostęp do @Sklep - np.: koszty transmisji danych; korzystanie z serwisu @Sklep nie powoduje jakichkolwiek dodatkowych kosztów dla Kupującego poza opłatami zgodnymi z pakietem taryfowym dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Kupujący;
 - c. podać w treści Formularza Zamówienia dane osobowe zgodne ze stanem faktycznym;
 - d. nie korzystać z serwisu @Sklep w celu dokonania nieprawdziwych zamówień lub podawania danych osobowych innych osób jako własnych danych ani jakichkolwiek innych zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami.
 - 2) Kupujący oświadcza, że wszystkie informacje dostarczone przez niego w dowolnej formie w trakcie korzystania ze @Sklepu i w trakcie obsługi transakcji są prawdziwe i zgodne z jego najlepszą wiedzą.
2. Obowiązki i uprawnienia Sprzedawcy:
 - 1) Sprzedawca ma prawo do czasowego zawieszenia oferowania w @Sklepie zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy sprzedaży określonych Towarów, na czas wykonywania prac w zakresie technicznego utrzymania i modernizacji serwisu.

§17 Ochrona danych osobowych

1. Administratorami danych osobowych podanych przez Kupującego w Formularzu Zamówienia są:
 - 1) Virgin Mobile Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołodyjowskiego 42, 02-724 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000415094, o numerze NIP 9512354680, REGON 146056906, o Kapitałe zakładowym 6 705 000 zł, przetwarzająca dane w tym Dane Abonenta w celu nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych lub Umowy sprzedaży;
 - 2) Podmioty dostarczające przesyłkę:
 - a. Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 00-949, przy ul. Łapczyzny;
 - lub firmy kurierskie:
 - b. DPD Polska Sp. z o.o. ul. Mineralna 15, 02-274 Warszawa;
 - c. DHL Express Polska Sp. z o.o. ul. Osmańska 2, 02-823 Warszawa;
 - d. UPS Polska Sp. z o.o. ul. Prądzyńskiego 1/3, 01-222 Warszawa;które przetwarzają je w celu dostarczenia przesyłki do Kupującego (w zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki).
2. Każdy z Administratorów danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tj Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zmianami) w szczególności prawo wglądu do własnych danych, prawo żądania aktualizacji danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu w przypadkach określonych w przepisach tej ustawy.
3. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, wymaganych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).
4. Dane osobowe Kupujących mogą być wykorzystywane przez Virgin Mobile Polska do celów przesyłania drogą elektroniczną informacji handlowych pochodzących od Virgin Mobile Polska lub podmiotów współpracujących z Virgin Mobile Polska, po wyrażeniu przez Kupującego osobnej zgody na takie wykorzystanie.
5. Dane transmisyjne Kupujących, które oznaczają dane przetwarzane dla celów przekazywania komunikatów w sieciach telekomunikacyjnych lub naliczania opłat za usługi telekomunikacyjne, w tym dane lokalizacyjne, które oznaczają wszelkie dane przetwarzane w Sieci Telekomunikacyjnej wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego mogą być wykorzystywane przez Virgin Mobile Polska lub podmioty powiązane współpracujące z Virgin Mobile Polska po wyrażeniu osobnej zgody przez Kupującego.

§18 Spory

1. W przypadku powstania sporu w związku z wykonywaniem Umowy Sprzedaży lub Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, Strony umowy dążą do polubownego rozstrzygnięcia sporu.
2. Spór wynikły w trakcie świadczenia Usługi Telekomunikacyjnej z Konsumentem może być zakończony polubownie w drodze postępowania mediacyjnego przed Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE), które na podstawie art. 109 ust. 2 Ustawy Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 2004, nr 171, poz. 1800) jest wszczynane na wniosek Konsumenta lub z urzędu przez Prezesa UKE. Prawo do dochodzenia lub na drodze polubownej w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich toczonych przed Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej lub przed polubownymi sądami konsumenckimi działającymi przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej, odszkodowania przez Abonenta z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Usług Telekomunikacyjnych lub innych usług przysługuje Abonentowi po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego. Drogę postępowania reklamacyjnego uznaje się za wyczerpaną w momencie otrzymania przez Abonenta odpowiedzi Operatora na reklamację.
3. Spory pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym będącym Konsumentem, wynikające z zawarcia ze sprzedawcą Umów Sprzedaży, mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed innym sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, zgodnie z przepisami ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich i aktów wykonawczych do tej ustawy. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
4. Warunki i zasady pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich alternatywnego określają przepisy ustawy Prawo Telekomunikacyjne oraz przepisy ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich i aktów wykonawczych do tej ustawy.
5. Z zastrzeżeniem powyższych postanowień, ewentualne spory powstałe pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą zostaną poddane sądom właściwym, zgodnie z postanowieniami Kodeksu postępowania cywilnego.

§19 Telefoniczne centrum Obsługi Klienta

1. Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta (Call Center), dostępne jest pod numerem 799 555 222, czynne 7 dni w tygodniu od godziny 8:00 do godziny 22:00.
2. Opłata za połączenie jest zgodna z cennikiem operatora telekomunikacyjnego, z którego sieci realizowane jest przez Kupującego połączenie.

§20 Warunki techniczne

1. Poprawne korzystanie przez Użytkownika z serwisu @Sklep uzależnione jest od spełnienia przez jego system informatyczny następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - 1) zainstalowana jedna z następujących przeglądarek internetowych: Internet Explorer w wersji 9,10,11; Firefox w wersji 3.5 lub wyższej; Chrome w wersji 9 lub wyższej; Safari w wersji 5 lub wyższej; Opera w wersji 5 lub wyższej; Chrome Mobile; Safari Mobile; Opera Mobile; Firefox Mobile; IE Mobile w wersji 10;
 - 2) uruchomione usługi: ActiveX, JavaScript i Cookies.
2. W trakcie korzystania z serwisu @Sklep w systemie teleinformatycznym Kupującego zainstalowane zostają tzw. pliki Cookies. Warunkiem korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę jest umożliwienie instalacji plików Cookies.

§21 Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Użytkowników i Kupujących określone są w niniejszym Regulaminie. W zakresie, w jakim wynika to z niniejszego Regulaminu, prawa i obowiązki Użytkowników oraz Kupujących określają również odrębne regulaminy Virgin Mobile Polska w szczególności Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Klientów Abonamentowych, Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Virgin Mobile Polska Sp. z o.o. „Oferta na Kartę” dostępne na stronie internetowej www.virginmobile.pl.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajduje Regulamin i Polityka Prywatności regulująca zasady korzystania z serwisu @Sklep, przepisy kodeksu cywilnego, Prawa Telekomunikacyjnego oraz innych ustaw.
3. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu. Wprowadzone zmiany stają się skuteczne z chwilą ich ogłoszenia na stronie internetowej @Sklepu. Zmiany Regulaminu nie dotyczą jednakże zamówień skutecznie złożonych przed datą ich ogłoszenia.

Prawo do błędów w druku zastrzeżone.

Virgin Mobile Polska Sp. z o.o.

ul. Wołodyjowskiego 42
02-724 Warszawa
www.virginmobile.pl

NIP: 9512354680, REGON: 146056906, KRS 0000415094
XIII Wydział Gospodarczy, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie
Kapitał zakładowy 6 705 000 zł