



## REGULAMIN KONKURSU „#WakacjeVirgin.”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „#WakacjeVirgin” (dalej: „Konkurs”) jest Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach ul. Długosza 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, o kapitale zakładowym\_50.000,00 złotych NIP: 6312613997, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Virgin Mobile Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-724 Warszawa), przy ulicy Wołodyjowskiego 42, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000415094, o kapitale zakładowym 6 700 000,00 NIP 9512354680, zwaną dalej „Virgin Mobile”.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem profilu dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/VirginMobilePolska/> (zwany dalej: „Profil”).
4. Sponsorem nagród w konkursie jest Travel Planet, Travelplanet.pl S.A., ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław, KRS: 0000055057
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, Spółce, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
6. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora, Virgin Mobile, Sponsora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
7. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

### §2

#### Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zdjęcia prezentującego dwójkę osób i pokazującego relację łączącą dwoje tych osób w lokalizacji wskazanej w zakresie postu umieszczonego na Profilu (dalej: „Fotografia”).



2. Konkurs rozpoczyna się dnia 16.07.2018 roku o godz. 10:00 i kończy się w dniu 31.07.2018 roku o godz. 00:00

### § 3

#### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Virgin Mobile, Sponsora członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
  - a) posiadać konto w portalu Facebook,
  - b) polubić Profil i pozostać jego fanem, co najmniej do zakończenia konkursu,
  - c) umieścić Fotografię w zakresie Profilu (pod postem konkursowym).
5. Fotografia może zostać wykluczona z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Fotografią przez osoby trzecie.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może stworzyć i wystać jedną Fotografię.
7. Uczestnik może wygrać w czasie trwania konkursu maksymalnie jedną Nagrodę.
8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego w zakresie serwisu Facebook danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).
9. Uczestnik musi być autorem Fotografii.
10. Osoby których wizerunku zostały utrwalone na Fotografii muszą wyrazić zgodę autorowi Fotografii-Uczestnikowi na nieodpłatne pozowanie do Fotografii oraz wykorzystanie Fotografii przez Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie i użycie w tym celu Fotografii w tym jej upublicznienie w sposób kreślony w Regulaminie Konkursu
11. Fotografii nie mogą naruszać praw, w tym autorskich praw majątkowych lub praw pokrewnych lub praw do wizerunku i dóbr osobistych innych podmiotów, w szczególności osób których wizerunki zostały utrwalone na Fotografii.



#### § 4 Przebieg Konkursu

1. Spośród Fotografii, zostanie wyłonione jedno najlepsze w ocenie Komisji Konkursowej tj. najbardziej oryginalna i kreatywna Fotografia. Autor wyłonionej Fotografii uzyskuje prawo do Nagrody stając się „Zwycięzcą”.
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzcy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową.
3. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu, następuje w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu w zakresie Profilu.
4. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest w ciągu 2 dni roboczych od ogłoszenia wyników przestać wiadomość w zakresie serwisu Facebook do profilu: <https://www.facebook.com/VirginMobilePolska>, która będzie zawierała jego adres e-mail.
5. Na przesłany przez Zwycięzcę adres e-mail Organizator prześle w terminie 1 dnia roboczego wiadomość, w której poprosi Zwycięzcę o przekazane danych niezbędnych celem wydania nagrody.
6. W terminie 5 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 5, Zwycięzca jest zobowiązany przestać zwrotną wiadomość z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony, w szczególności numer telefonu kontaktowego, danych właściwego naczelnika urzędu skarbowego, numeru identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi). Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

#### § 5 Nagrody

Fundatorem nagród w Konkursie jest Virgin Mobile.

Nagrodą w Konkursie jest: Voucher o wartości 2000 pln (z VAT) do wykorzystania w serwisie [travelplanet.pl](http://travelplanet.pl)

1. Nagrody wysyła Virgin Mobile kurierem w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.
2. Zwycięzca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości (z VAT) przekazywanej mu odpowiednio Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Virgin Mobile Polska sp. z o.o. jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.



4. Brak odbioru nagrody w sposób określony w ust. 3 skutkuje utratą prawa do nagrody, która pozostaje wówczas do dyspozycji Organizatora.

## § 6

### Komisja Konkursowa

Komisja Konkursowa składa się z trzech członków będących przedstawicielami Organizatora Konkursu oraz Sponsora.

## § 7

### Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 ust. 4 Regulaminu równoznaczne jest z:
  - 1) udzieleniem Spółce oraz Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Fotografii, wraz zezwoleniem na użycie wizerunku osób który został utrwalony na Fotografii bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Virgin Mobile, poprzez:
    - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
    - b) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
    - c) wielokrotne publiczne wystawienie,
    - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
    - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
    - f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Virgin Mobile
  - 2) zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Fotografii względem Virgin Mobile oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Fotografii bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy uczestnika - autora Fotografii.
2. Z chwilą przekazania nagród danemu Zwycięzcy, Virgin Mobile na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa od nich całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Fotografii, w zakresie wskazanym w ust. 1 pkt 1) wraz z uprawnieniem, o którym mowa w ust. 1 pkt 2) powyżej. Zwycięzca jest zobowiązany przed wydaniem mu Nagrody do złożenia stosownego oświadczenia na piśmie o przeniesieniu praw autorskich majątkowych, zezwoleniu na wykonywanie praw zależnych i osobistych przysługujących Zwycięzcy do Fotografii na polach eksploatacji określonych powyżej w punkcie 1 Paragrafu 7 Regulaminu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych
3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Fotografii wyłącznie własnego autorstwa lub Fotografie w zakresie, których posiadają pełnię autorskich praw majątkowych oraz pełnię praw do wykorzystania wizerunku osób znajdujących się w zakresie Fotografii.



4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Fotografiach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Fotografii pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 4, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.

## §8

### Polityka Prywatności

1. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Virgin Mobile Polska sp. z o.o. siedzibą w z siedzibą w Warszawie (02-724 Warszawa) przy ulicy Wołodyjowskiego 42, jest Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Administrator w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: [iodo@virginmobile.pl](mailto:iodo@virginmobile.pl)
4. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a po jej zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
7. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora - na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
8. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
9. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Administratora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Ponadto Zwycięzca obowiązany jest do podania i wyrażenia zgody na użycie przez Virgin Mobile i Organizatora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych z użyciem numeru telefonu podanego przez Zwycięzcę w celu kontaktu dla celów realizacji Konkursu.



11. Ponadto Zwycięzca obowiązany jest do podania i wyrażenia zgody na na przesyłanie przez przez Virgin Mobile i Organizatora informacji dla celów realizacji Konkursu środkami komunikacji elektronicznej na adres e-mail Zwycięzcy podany przez Zwycięzcę.
12. Po przeprowadzeniu Konkursu dane osobowe oraz inne dane podane przez Uczestników zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu wydania zostaną usunięte przez Virgin Mobile i Organizatora

#### **§9**

##### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni licząc od ogłoszenia wyników Konkursy, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Gong, ul. Długosza 2, 44-100 Gliwice z dopiskiem „#WakacjeVirgin” lub na adres poczty elektronicznej: konkurs@gong.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

#### **§10**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom w Profilu
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na konkurs@gong.pl z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, którego używa w zakresie serwisu Facebook. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.